



## Manual Básico de Identidade Visual

Este Manual Básico de Identidade Visual constitui um guia de consulta simples para uma correcta utilização da marca - Azeméis é Vida.



Com o presente “Manual” pretende-se colocar no papel algumas regras para que a autarquia passe a usar, interna e externamente, uma linguagem gráfica única, mais clara e coerente.

Mais jovem e atraente, com cores quentes e alegres, o actual símbolo de Oliveira de Azeméis ilustra a humanidade, a harmonia e o dinamismo da nossa terra, através do elemento mais fundamental da vida: o nosso coração. É este o símbolo da nossa terra. É a face mais visível do progresso num município cujo coração bate mais forte.

É nessa imagem que se suporta toda a imagem e comunicação do município de Oliveira de Azeméis.

Este documento contém as regras básicas de utilização da marca Azeméis é Vida. Descreve o logótipo, as cores, o tipo de letra e o estilo gráfico com que deve ser comunicada.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é contribuir para projectar a instituição de forma clara e consistente.





### Dimensões de Segurança

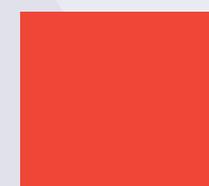


### Impressão cores directas (pantone)

As cores que compõem o logotipo devem ser reproduzidas o mais fielmente possível. Preferencialmente deverão ser utilizadas em cores directas Pantone.



Pantone  
295



Pantone  
179

### Impressão quadricromia (cmyk)

No caso de existir a impossibilidade de impressão com cores directas Pantone, será utilizada a impressão em quadricromia.

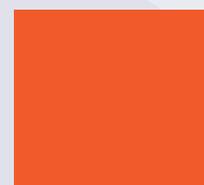


C - 100

M - 59

Y - 0

P - 34



C - 0

M - 79

Y - 94

P - 0

### Tricromia (rgb)

Deve ser utilizado, unicamente, em situações específicas - monitores, telas, TV, etc.

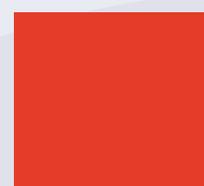
Não se deve utilizar este sistema de cor para elaborar trabalhos para impressão.



R - 0

G - 56

B - 107



R - 226

G - 61

B - 40







A marca é um elemento fundamental na comunicação com as diversas audiências. A adulteração da marca prejudica a forma como a identidade é comunicada e percebida, pelo que a marca deve ser sempre reproduzida de forma consistente e de acordo com as regras contidas neste documento. Apresentam-se alguns exemplos do que não se deve fazer.



Não expandir ou condensar a proporção do logótipo e/ou do imagotipo.



Não alterar o espaço entre os elementos.



Não alterar o espaço entre os elementos.



Não deslocar o imagotipo do logotipo.



Não aplicar outro tipo de tipografia.



Não alterar as cores originais.  
Verificar os procedimentos para o efeito.



Não alterar as cores.



Não colocar sobre fundos com pouca legibilidade.



Não colocar sobre fundos com pouca legibilidade.



Não alterar as cores.



Não utilizar cores com pouca legibilidade.



Não utilizar cores com pouca legibilidade.



Não utilizar sobre fundos fotográficos de pouca legibilidade.



Não utilizar sobre fundos fotográficos de pouca legibilidade.



Não utilizar sobre fundos fotográficos de pouca legibilidade.

A redução máxima da assinatura deve ter em conta a sua leitura perfeita.  
O respeito por estas medidas salvaguarda a legibilidade da assinatura em situações normais.  
Caso o sistema de reprodução, ou material a aplicar seja de menor qualidade,  
sugere-se a utilização em dimensões maiores.

\* Somente em casos excepcionais é que se deve fazer esta opção. (Ex.: lápis ou esferográficas)



Para garantir a uniformidade da comunicação institucional, definiu-se uma família tipográfica, que deve ser aplicada em toda a comunicação. Contudo, pode ser utilizado outro tipo de letra, como por exemplo a Arial ou Helvética nos diversos documentos. Os tipos de letras não podem ser expandidos ou condensados.

---

Frutiger

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:?!()\$@

---

*Frutiger Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:?!()\$@*

---

**Frutiger Bold**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:?!()\$@**

---

***Frutiger Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:?!()\$@***



(A cor azul comum a todos os logótipos)



Pantone  
312



C - 100  
M - 0  
Y - 15  
P - 0



R - 0  
G - 173  
B - 198



Pantone  
397



C - 12  
M - 0  
Y - 100  
P - 12



R - 193  
G - 191  
B - 10



Pantone  
137



C - 0  
M - 34  
Y - 91  
P - 0



R - 252  
G - 163  
B - 17



Pantone  
284



C - 56  
M - 19  
Y - 0  
P - 0

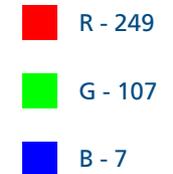


R - 117  
G - 170  
B - 219

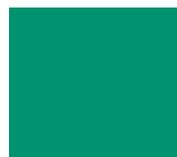
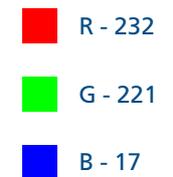
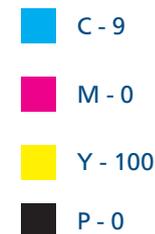
(A cor azul comum a todos os logótipos)



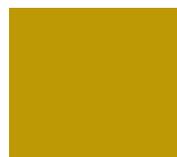
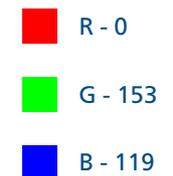
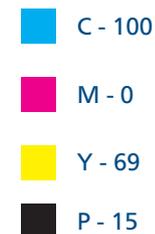
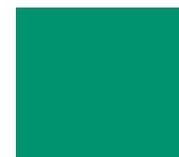
Pantone  
1585



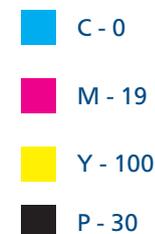
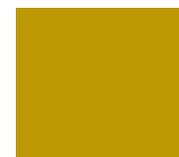
Pantone  
3965



Pantone  
340



Pantone  
457



(A cor azul comum a todos os logótipos)



Pantone  
429



C - 6  
M - 0  
Y - 0  
P - 34



R - 173  
G - 175  
B - 170



Pantone  
2718



C - 72  
M - 43  
Y - 0  
P - 0



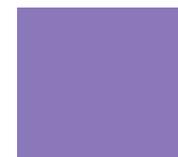
R - 91  
G - 119  
B - 204



Pantone  
272



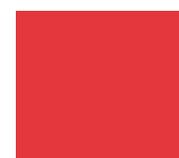
C - 60  
M - 47  
Y - 0  
P - 0



R - 137  
G - 119  
B - 186



Pantone  
186



C - 0  
M - 91  
Y - 76  
P - 6



R - 206  
G - 17  
B - 38



Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis  
Gabinete de Comunicação e Imagem