

## **WORKSHOP “AS PME E A ECONOMIA DIGITAL”**

---

### **FINALIDADE**

Capacitação das empresas para a adesão à economia digital.

### **OBJETIVOS**

Dotar os formandos de conhecimentos técnicos que facilitem a adesão e integração do seu negócio na economia digital.

Quanto aos objetivos específicos, pretende-se que cada formando, após esta ação, esteja apto a:

- Reconhecer o potencial e as oportunidades da adesão à economia digital;
- Caracterizar os requisitos chave para a criação de um negócio digital;
- Identificar estratégias digitais que maximizem a presença da empresa na *internet*.

### **DESTINATÁRIOS**

Representantes de micro e pequenas empresas.

### **DURAÇÃO E ESTRUTURA DO CURSO**

6h.

### **HORÁRIO**

10h00-12h30; 14h00-17h30

### **DATAS E LOCAL DA REALIZAÇÃO**

24 de setembro de 2014

Biblioteca Municipal Ferreira de Castro, Rua General Humberto Delgado, 3720-254 Oliveira de Azeméis

### **FORMADORES**

Júlia Tomaz e Margarida Galante

### **VALOR DA INSCRIÇÃO**

Gratuito

## Programa

---

### AS PME E A ECONOMIA DIGITAL

#### 1. Aderir à economia digital

- 1.1. Factos e números do negócio digital
- 1.2. Iniciativas de promoção da economia digital
- 1.3. Mitos e realidades
- 1.4. Desafios e oportunidades para a empresa

#### 2. Criar o negócio digital

- 2.1. O essencial para um negócio na *internet*
- 2.2. O negócio baseado numa estratégia digital

#### 3. Potenciar a presença digital

- 3.1. O *marketing* digital e o consumidor 2.0
- 3.2. O poder das redes sociais
- 3.3. A importância dos motores de busca
- 3.4. Ferramentas que rentabilizam a presença na *internet*