

## STARTUP—Spread The ART of going UP

### Curso de Formação Introdução ao Modelo de Negócios Canvas

#### Objetivo

No curso “**Introdução ao Modelo de Negócio Canvas**” poderá explorar o seu potencial empreendedor aprendendo a construir modelos de negócio eficazes. Este curso irá permitir-lhe conhecer e utilizar um conjunto de **ferramentas e instrumentos para criar ou melhorar o seu modelo de negócio**, em qualquer área de atividade, **num processo de proximidade/parceria com os seus “futuros” clientes**.

#### A quem se dirige?

Tem uma ideia de negócio mas não sabe como a colocar em prática? Ambiciona criar o seu próprio negócio ou empresa mas não tem uma ideia de negócio? **Este curso é para si!**

#### Metodologia de formação

O curso combina momentos de formação presencial em sala com momentos de autoestudo.

- ◆ **Nas sessões presenciais** (3 horas/sessão) irá conhecer metodologias e ferramentas específicas, bem como testar e simular, em grupo, cenários com vista ao desenvolvimento de modelos de negócio mais eficazes, em linha com as necessidades do mercado e expectativas dos potenciais clientes.
- ◆ Acedendo a uma **plataforma online**, encontrará vídeos e slides de apoio, que lhe permitirão aprofundar os conhecimentos adquiridos em sala e testar em maior profundidade as metodologias e ferramentas para o desenvolvimento de um modelo de negócio eficaz.

#### Duração, datas e local

A duração total do curso, bem como a carga de trabalho semanal, irá depender da sua disponibilidade para aceder à plataforma *online*; no entanto a duração do curso é estimada em 32 horas de trabalho, ao longo de 3 semanas. **As sessões presenciais decorrerão nos dias 12, 15 e 19 de abril, das 9h30m às 12h30m, no Centro de Línguas, Edifício Rainha, 10º Piso, 3720-232 Oliveira de Azeméis.**

#### Informações e inscrições

A participação é gratuita, mas é necessário que faça a sua **inscrição preenchendo e submetendo este [formulário](#)**. Inscrições até **05 de abril de 2016**.

Para obter mais informações basta enviar um email para Pedro Costa: [pedro.costa@inovamais.pt](mailto:pedro.costa@inovamais.pt).

## Curso de Formação Introdução ao Modelo de Negócios Canvas

### Plano de Formação

#### Modelos de negócio e desenvolvimento com o cliente

O que é uma *startup*? O que é um modelo de negócio? Quais as componentes de modelo Canvas e como o podemos desenvolver/trabalhar?

#### Proposta de valor

O que é proposta de valor? Qual é o valor que entregamos ao cliente? Quais são os principais erros que os empreendedores cometem na definição da proposta de valor? O que é o produto mínimo viável e como se define?

#### Segmentação de clientes

Para quem estamos a criar valor? Qual é o nosso mercado e quais são os nossos clientes mais importantes? Proposta de valor e segmentação de clientes : Qual é a necessidade do cliente que estamos a satisfazer? Que pacotes de produtos e serviços é que estamos a disponibilizar a cada cliente?

#### Canais de distribuição e relações com os clientes

Qual é a diferença entre canais físicos e virtuais? Que tipos de canais de distribuição existem e como poderemos explorá-los? Que tipo de relações estabelecemos com os clientes? Quais os custos de angariação de clientes?

#### Fluxos de receitas

Como fazer dinheiro? Qual o valor que os nossos clientes estão realmente dispostos a pagar? Como é que eles preferem pagar? Quanto é que cada fonte de receita contribui para as receitas globais?

#### Parceiros, recursos e custos

Como se define um parceiro e que tipos de parceiros podemos ter? Qual é a importância da gestão de riscos numa parceria? Quais são os recursos-chave para o nosso negócio? Quais os custos fundamentais do nosso negócio?

#### Promotores

Câmara Municipal de Oliveira de Azeméis  
INOVAMAIS, S.A.